

“微信通”用户操作指南

(2014年3月15日修订)

台州日报报业传媒集团 台报掌控传媒有限公司

微信通用户操作指南

按：已经申请微信公众号的用户，通过“微信通”系统可以拥轻松管理自己的微信公众号，还能拥有多功能的“微站”，成为新媒体和移动商务平台。

一、注册“微信通”用户

- 1、登录“微信通”主页：<http://www.shhd.cn>；
- 2、填写注册帐号、密码，即完成注册；

The screenshot shows the Weixin Tong user interface. At the top, there is a navigation bar with the Weixin Tong logo and links for '我的微信', '应用联盟', '成功案例', and '申请公众号'. Below this, the page is split into two main sections: '用户注册' (User Registration) on the left and '管理我的微信' (Manage My Weixin) on the right.

用户注册 (User Registration):

- 邮箱地址: (Email address)
- 建议使用微信登录邮箱。 (Suggest using Weixin login email.)
- 登录密码: (Login password)
- 字母、数字和符合，区别大小写。 (Letters, numbers, and symbols, distinguish case.)
- 确认密码: (Confirm password)
- 字母、数字和符合，区别大小写。 (Letters, numbers, and symbols, distinguish case.)
- Buttons: [立即注册](#) (Register Now) and [我要登录](#) (I want to log in)
- Checkbox: 同意并接受会员服务协议 (I agree and accept the membership service agreement)

管理我的微信 (Manage My Weixin):

- 用户名: (Username)
- 密码: (Password)
- Buttons: [立即登录](#) (Log In Now) and [我要注册](#) (I want to register)
- Links: [→ 申请平台使用权限](#) (Apply for platform usage rights) and [→ 应用功能与常见问题](#) (Application features and common questions)

二、设置微信公众号

1、注册用户第一次登录时，须先对微信公众号进行设置，完成设置后公众号会自动进入“开发模式”并与“微信通”实现对接；以后用户在这里就可以直接管理微信公众号。

2、点击“一键设置”，输入微信公众号的帐号、密码，确认提交后，系统会自动完成对接，并读取微信公众号的相关信息。

3、完成设置后，用户再按要求填写相关信息。

三、建立自己的微站

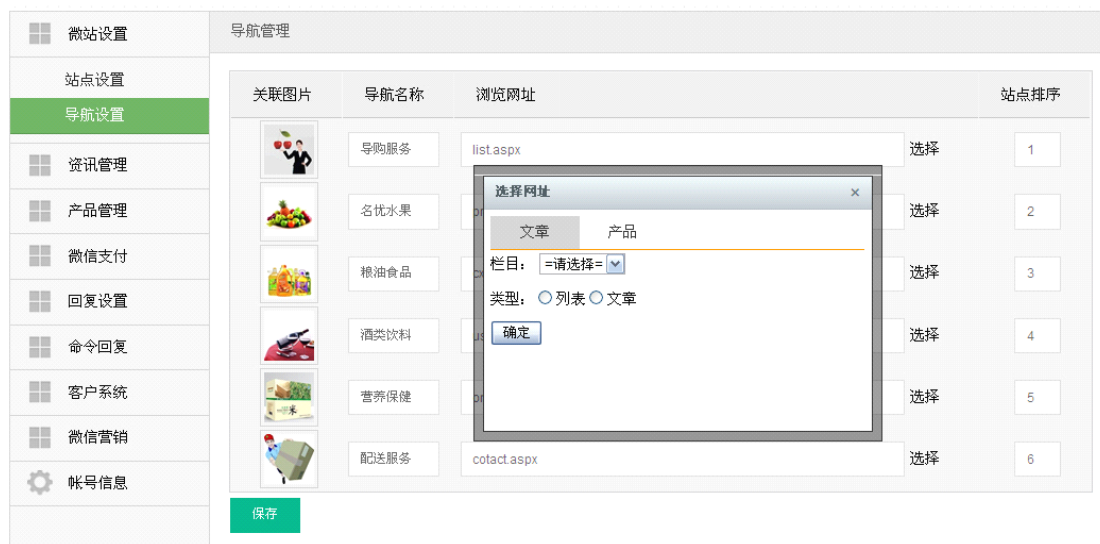
1、完成公众号设置后，点击“微站设置-站点设置”，填写站点名称、标注电子地图、选择背景图片，即完成

2、再点击“导航设置”，在填写微站栏目名称、上传导航图标；上传的图片需要先进行处理，按高、宽 100 像素标准。



3、设置的栏目还要选择对应的栏目网址，可以选择对应的资讯、产品，也可以指向到其他网址。选择“列表”指链接该栏目全部内容，选择“文章”则只链接其中一篇。

未设置资讯、产品栏目的，需要先设置好相应的栏目，参考下一步。



四、资讯管理

- 1、进入“资讯管理”操作界面，在“类别管理”中，设置栏目名称，以及排序等；
- 2、在“资讯添加”这里，完成内容的发布操作，注意相应的提示；
- 3、发布资讯时，一定要上传关联图片，大小标准为宽 360、高 200 左右，比例不规范会影响浏览效果，图片过大会造成用户流量增加、访问缓慢；
- 4、编辑资讯内容时，如果是从其他网站、WORD 文档复制过来的，一定要先经过记事本处理，避免带入程序代码，造成页面错位；这里可上传、插入多张文章图片，注意图片规格不要太大，最好事先处理；

<ul style="list-style-type: none"> 网站设置 资讯管理 资讯管理 资讯添加 类别管理 行业集群 产品管理 微信支付 回复设置 命令回复 客户系统 	<p>类别管理</p> <p>类别名称: <input type="text"/> 添加类别</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类别名称</th> <th>排序</th> <th>微信回复</th> <th>操作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="text" value="导购指南"/></td> <td><input type="text" value="1"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>编辑 删除</td> </tr> <tr> <td><input type="text" value="配送服务"/></td> <td><input type="text" value="2"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>编辑 删除</td> </tr> </tbody> </table>	类别名称	排序	微信回复	操作	<input type="text" value="导购指南"/>	<input type="text" value="1"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除	<input type="text" value="配送服务"/>	<input type="text" value="2"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除
类别名称	排序	微信回复	操作										
<input type="text" value="导购指南"/>	<input type="text" value="1"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除										
<input type="text" value="配送服务"/>	<input type="text" value="2"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 删除										

提示：栏目这里选择“微信回复”，指这栏目名称自动设为回复关键词。

五、管理产品

- 1、进入“产品管理”操作界面，在“类别管理”中，设置栏目名称，以及排序等；
- 2、发布产品时，注意价格均采用数字；

<ul style="list-style-type: none"> 网站设置 资讯管理 产品管理 产品管理 产品添加 产品类别 微信支付 回复设置 命令回复 客户系统 微信营销 	<p>产品操作</p> <p>产品标题</p> <p><input type="text" value="吉祥食用油"/></p> <p>产品图片</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">  </div> <p>↑ 上传文件</p> <p>产品价格</p> <p><input type="text" value="68"/></p> <p>产品现价</p> <p><input type="text" value="56"/></p>
---	--

六、回复设置

自动回复是微信公众平台十分重要的功能之一，当用户发送关键词时，系统自动将相应的信息回复到用户手机上。

- 1、自动回复支持文本、图文、语音等格式，可按提示操作；
- 2、用户一定要设置好“订阅”、“默认”两个关键词；前者自动下发给第一次订阅的用户，后者回复给无相对关键词的反馈。
- 3、设置回复时，要“选择”好对应的回复内容，可选择栏目、文章、产品、活动等。
- 4、设置“订阅”时，最好直接引导进入主页，可填写微站的网址：
<http://www.shhd.cn/u/ID/index.aspx>；ID号请咨询客服，或长按“返回主页”、将主页发送给好友，都可显示该ID号

<ul style="list-style-type: none"> ■ 微站设置 ■ 资讯管理 ■ 产品管理 ■ 微信支付 ■ 回复设置 回复列表 文本回复 语音回复 <li style="background-color: #4CAF50; color: white;"> 图文回复 微信菜单 回复转移 微信留言 ■ 命令回复 ■ 客户系统 ■ 微信营销 ■ 实验室 ⚙ 帐号信息 	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">图文回复</div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>关键词</p> <input type="text" value="订阅"/> </div> <div> <p>回复内容</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>微台州，打造指尖上的世界</p> </div> <div style="border: 1px dashed #ccc; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> 添加一条 </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>标题 标题不超过35个汉字</p> <input type="text" value="微台州，打造指尖上的世界"/> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>封面 大图片建议尺寸：360像素 * 200像素</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> ↑ 上传文件 </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">  删除 </div> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>摘要</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; height: 40px; font-size: small;"> ◇产业转型升级，创新社会管理，靠什么；◇微站如何实现可持续发展；◇台报掌控传媒成立，共迎移动新媒体、移动商务新时代..... </div> </div> <div> <p>网址 选择</p> <input type="text" value="http://www.shhd.cn/u/89/index.aspx"/> </div> </div> </div>
--	--

七、专题设置

进入“资讯管理”选择相应的文章，点击下边的“设置图文回复”、填写关键词即可建立专题模式，用户发送该关键词即获得相应的内容。



八、微信调查设置

系统支持用户组织微信调查，用户可从“命令回复”这里进行设置：

- 1、进入“命令添加”，填写命令关键词、参数，以及用户提交后的反馈内容；其中“@命令”是用户回复时必须填写；
- 2、从“命令管理”的“详细”这里，可以查看用户参与调查的反馈列表。



九、微信营销

“微信通”根据用户的需求，将提供更多用于营销的互动技术，目前开通的“大转盘”抽奖功能，可按以下操作设置：

1、点击“大转盘”进入抽奖设置，填写活动名称、起迄时间、抽奖规则、说明，同时设置好奖项名称、数量等。

2、设置好活动后，再通过关键词回复设置，对接相应的活动网址，然后通知订阅用户发送该关键词进入活动页面。

3

3、参与抽奖的对象，可以通过“抽奖记录”查看；对获奖用户的管理，在“获奖名单”这里，可以设置“已兑奖”。

十、资讯推送设置

“微信通”提供信息微信公众平台资讯推送的快捷通道，用户在这里可以快速设置推送内容并进行发布。

1、设置帐号

填写微信公众号的帐号、密码，对平台对接。

2、设置素材

在这里可以轻松选择、编组需要发布的内容；并插入附加的“签名”信息；选择时，请注意设置封面（即头条），以及关联图片的显示。

标题	时间	操作
【名家观点】李东东：充分运用新媒体 满足公众信息需求	14-03-13	添加
【理论前沿】两会报道：新媒体问政颠覆力几何	14-03-13	已添加
【报业动态】报纸广告去年降幅达8.1%	14-03-13	添加
【综合资讯】互动调查：传统媒体还有春天么？	14-03-11	添加
【名家观点】陈国权：小心报业的“坏消息综合症”	14-03-10	已添加
【微信通】莫云来：微时代的移动商务发展（台州模式）	14-03-08	已添加
【综合资讯】周末：绝对让你惊艳的媒体模特	14-03-07	添加
【名家观点】两会记者采访：如何“围堵”高官	14-03-07	添加

标题	封面	签名	正文封面	删除
两会报道：新媒体问政颠覆力几何	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 头部 <input type="checkbox"/> 尾部	<input checked="" type="checkbox"/>	删除
陈国权：小心报业的“坏消息综合症”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 头部 <input type="checkbox"/> 尾部	<input checked="" type="checkbox"/>	删除
莫云来：微时代的移动商务发展（台州模式）	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 头部 <input type="checkbox"/> 尾部	<input checked="" type="checkbox"/>	删除

3、推送发布

进入“群发图文”即可通过微信公共平台向订阅用户推送资讯，也可先“预览”。

4、签订设置

在这里可以设置好签名的内容，与推送的内容一起发布出去。

十一、公众号菜单设置

如果用户申请的是服务号,或者是已经获得认证的订阅号,都可以在这里完成菜单设置。

- 1、系统支持添加二级菜单, 点击进入“回复设置—微信菜单”进行设置。
- 2、先添加主菜单, 再在主菜单上添加二级子菜单;
- 3、选择“点击”模式时, “点击值”即关键词, 在回复设置中通过该关键词进入对应的页面; 选择“浏览”模式, 则添加对应的网址, 跳转到其他系统页面。
- 4、完成设置并提交后, 微信公共号自动生成菜单模式。

名称	模式	关键词	父菜单	排序	操作
域名注册	点击	域名注册	-	22	编辑 删除
服务器托管	点击	服务器托管	-	23	编辑 删除
客服在线	点击	客服在线	-	30	编辑 添加子菜单 删除
支付	浏览	预览	-	0	编辑 删除
公司简介	点击	公司简介	-	31	编辑 删除
客户服务	点击	客户服务	-	32	编辑 删除
人才招聘	点击	人才招聘	-	33	编辑 删除

十二、行业集群推广

“微信通”致力推动地方产业转型升级, 打造产业集群与行业微门户, 提供以下服务:

- 1、在用户信息这里设置自己的行业类别, 加入相应的行业集群;
- 2、通过平台发布的资讯与同行进行分享, 也可直接导入其他用户发布的内容;
- 3、行业门户负责对用户资讯进行转发、推广。

标题	公众号	发布时间	操作
台州房产、家居、建材企业共商产业集群	微台州	2014-03-13	导入
推进集群发展, 打造中国汽车用品第一县	天台县经济和信息化局	2014-03-11	导入
民营经济体制机制优势是产业集群		2014-03-11	导入
民营经济体制机制优势是产业集群	台州制造业	2014-03-11	导入
店商联盟助推产业集群	台州都市	2014-03-07	导入
电动车行业模具产业集群趋势明显	台州电动车协会	2014-03-04	导入

十三、微信支付与移动商务

微信支付开通后，“微信通”平台为用户提供建设移动商务平台服务：

- 1、已经申请微信支付的用户，可以将支付接入微站；
- 2、支付接口的设置、开发，请与管理员联系；



3、二维码支付

平台目前可以开通扫码支付等方式。



十四、其他系统开发

“微信通”除对微信公共平台进入深度开发外，还提供更多的增值业务，如医院的手机挂号系统，4S店的预约试驾、养护系统，商场的积分系统等。

需要开发应用系统的系统，可与平台技术方华顶网络联系。

十五、微社区

最近，腾讯完成微社区平台开发，用户可以申请自己的微社区：

- 1、已经申请微社区的用户，可通过关键词回复或通过栏目网址直接链接；
- 2、微台州社区：<http://wsq.qq.com/177785110>

十六、技术支持

如果您在应用中，需要更多技术服务，请与客服专员联系：

- 1、上海华顶网络科技：021-58782663、13018838669
 - 2、台州华顶网络技术：0576-88062325、18957688700
 - 3、台报掌控制传媒：0576-88907188、QQ：1972389255
- 请关注微信公众号“微台州”（订阅号：tzrb002）

2014年3月15日更新